



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ
Кафедра менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення кафедри
менеджменту, фінансів, банківської справи та
страхування
«14» травня 2021 року,
протокол № 13.

Завідувач кафедри, доктор економічних наук, професор

_____ Віктор СИНЧАК

«14» травня 2021 року

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«ТУРИСТИЧНИЙ БРЕНДИНГ»
для підготовки на першому освітньому рівні
здобувачів ступеня бакалавра
зі спеціальності 242 Туризм
галузі знань 24 Сфера обслуговування

РОЗРОБНИК

Доцент кафедри менеджменту, фінансів,
банківської справи та страхування, кандидат
економічних наук, доцент

_____ Андрій КОРЮГІН
«12» травня 2021 року

ПОГОДЖЕНО

Деканеса факультету управління та
економіки, кандидатка економічних наук,
доцентка

_____ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО
«18» травня 2021 року

Освітньо-професійна програма «Бакалавр туризму»

Спеціальність 242 Туризм

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

<https://www.univer.km.ua/pro-universytet/fakultety/fakultet-upravlinnya-ta-ekonomiky>

| Назва навчальної дисципліни | ТУРИСТИЧНИЙ БРЕНДИНГ |
|---|---|
| Викладач | Лекції, семінарські заняття, консультації: Корюгін Андрій Валерійович (http://www.univer.km.ua/kafedra.php?kafid=16&w=sklad), доцент кафедри менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування, кандидат економічних наук, доцент. |
| Контактна інформація та науковий профіль викладача | Andrei_Korugin@ukr.net a_korugin@univer.km.ua Профіль у наукових базах даних: ORCID: https://orcid.org/0000-0003-3408-1905 Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?user=d_SNOsoAAAAJ |
| Інформаційні ресурси | Код для приєднання в Google клас «Туристичний брендинг»: hezt dew Електронна бібліотека: http://elibrary.univer.km.ua/index.php . |
| Консультації | Офлайн консультації: навчальний корпус №1, вул. Героїв Майдану, 8, ауд. 408 Корюгін Андрій Валерійович: понеділок з 14.00 до 15.20; Онлайн консультації: за попередньою домовленістю електронною поштою та Google meet у робочі дні з 9.00 до 17.00 Консультації до заліку: напередодні заліку згідно із затвердженим розкладом. |

Опис навчальної дисципліни

| | |
|--|--|
| Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни | <p align="center">Фахові компетентності спеціальності:</p> <p>К 17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій. К 18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління через призму концепції сталого розвитку. К 19. Розуміння сучасних тенденцій, місцевих, регіональних та державних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. К 21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. К 24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. К 26. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.</p> |
| Програмні результати навчання | <p>ПР 02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПР 05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. ПР 07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. ПР 09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. ПР 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> |

| | | | | |
|--|---|---|--|---|
| <p align="center">Місце дисципліни в логічній схемі</p> | <p>Вибіркова навчальна дисципліна; курс навчання – четвертий, семестр – восьмий.</p> <p>Для успішного опанування дисципліни здобувачі повинні володіти знаннями з таких навчальних дисциплін: ЗПО 8 Психологія, ЗПВ 1.3 Екологічна свідомість та відповідальність туристичного бізнесу, ППО 2 Іноземна мова (за професійним спрямуванням), ППО 3 Друга іноземна мова (за професійним спрямуванням), ППО 4.4 Облік та аудит, ППО 7 Українська мова (за професійним спрямуванням), ППО 11 Маркетинг в туризмі, ППО 12.1 Менеджмент в туризмі, ППО 12.2 Комунікативний менеджмент, ППВ 1.1 Соціологія, ППВ 1.2 Соціологія туризму, ППВ 1.3 Міжкультурні комунікації в туризмі, ППВ 5.2 Інтернет-технології в туризмі, ППВ 5.3 Інтерактивні технології в туризмі, ППВ 5.9 Планування та організація туристичного бізнесу, ППВ 6.4 Спеціалізований туризм (подієвий, культурно-пізнавальний, релігійний, пригодницький), ППВ 6.5 Спеціалізований туризм (лікувально-оздоровчий, екологічний, сільський, спортивний), ППВ 6.6 Спеціалізований туризм (діловий, МІСЕ, освітній), ППВ 6.7 Стандартизація, сертифікація та ліцензування туристичної діяльності, ППВ 6.8 Управління якістю в туризмі, ППВ 6.9 Стандартизація, сертифікація та ліцензування туристичної діяльності в зарубіжних країнах, ППВ 6.11 Міжнародна туристична індустрія.</p> <p>Знання цієї навчальної дисципліни слугуватимуть базою для освітніх компонент: ПП 2.3 Практика переддипломна, БР Бакалаврська робота.</p> | | | |
| <p>Обсяг навчальної дисципліни</p> | <p>4,0 кредитів ЄКТС / 120 годин, у тому числі самостійної роботи – 84 години, лекційних – 18 годин, семінарських – 18 годин.</p> | | | |
| <p>Форма навчання</p> | <p>Денна.</p> | | | |
| <p>Тижневе навантаження</p> | <p>20 годин (6 годин аудиторних занять згідно розкладу, 14 годин самостійної роботи).</p> | | | |
| <p>Мова викладання</p> | <p>Українська.</p> | | | |
| <p>Формат вивчення навчальної дисципліни</p> | <p>Офлайн/онлайн: семінарські заняття, консультації, залік. Онлайн/офлайн: лекції, консультації. Для осіб з особливими освітніми потребами, у разі необхідності, розробляється індивідуальний формат вивчення навчальної дисципліни.</p> | | | |
| <p>Необхідне обладнання</p> | <p>Мультимедійний проектор, комп'ютер.</p> | | | |
| <p>Зміст навчальної дисципліни</p> | <p align="center">Години (лек. / сем. / СРС)</p> | <p align="center">Тема</p> | <p align="center">Завдання</p> | <p align="center">Максимальна кількість балів</p> |
| | <p align="center">2/2/8</p> | <p>Суть, поняття та розвиток брендингу</p> | <p>Тести, презентації, задачі, дискусійні питання, індивідуальні завдання.</p> | <p>Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,0</p> |
| | <p align="center">2/2/8</p> | <p>Сучасне середовище туристського бренду</p> | <p>Тести, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.</p> | <p>Лекція – 0 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,0</p> |
| | <p align="center">2/2/9</p> | <p>Активи бренду в туризмі</p> | <p>Тести, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.</p> | <p>Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,0</p> |
| | <p align="center">2/2/8</p> | <p>Функції, види та</p> | <p>Тести, презентації, дискусійні питання,</p> | <p>Лекція – 0 Семінарське</p> |

| | | | | |
|---|--|---|---|--|
| | | стратегії бренду в туризмі | індивідуальні завдання. | заняття – 5 СРС – 2,0 |
| | 2/2/9 | Розробка практичної структури бренду в туризмі | Тести, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання. | Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,0 |
| | 2/2/8 | Позиціювання бренду в туризмі | Тести, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання. | Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,0 |
| | 0/2/9 | Розширювання та оцінювання бренду | Тести, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання. | Лекція – 0 Семінарське заняття – 0 СРС – 2,0 |
| | 2/2/8 | Марочний капітал та його оцінювання | Тести, презентації, задачі, дискусійні питання, індивідуальні завдання. | Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,0 |
| | 2/2/8 | Брендинг туристських дестинацій | Тести, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання. | Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,0 |
| | 2/0/9 | Розвиток туристичного брендингу в сучасних умовах | Тести, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання. | Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,0 |
| Рекомендовані джерела для вивчення навчальної дисципліни | <ol style="list-style-type: none"> 1. Григорчук Т.В. Брендінг: навчальний посібник для дистанційного навчання [Електронний ресурс]. - Режим доступу: https://sites.google.com/site/brendingsocult/branding_in_business_activities 2. Кендюхов О.В., Ягельська К.Ю., Файвішенко Д.С. Бренд-менеджмент: навч. посібник. Донецьк: ДонНТУ, 2013. 459 с. 3. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі : підручник. Суми: Сумський державний університет, 2020. 270 с. 4. Мороз О.В., Пашенко О.В. Теорія сучасного брендингу: монографія. Вінниця: Універсум „Вінниця”, 2013. 104 с. 5. Смирнов І.Г. Маркетинг у туризмі: навч. посіб. К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2016. 251 с. 6. Струтинська І.В. Бренд-менеджмент: теорія і практика .- навч. посібник/ Тернопіль: Прінт-офіс, 2015. 204 с. 7. Шевченко О.Л. Бренд-менеджмент : навч. посіб. К.: КНЕУ, 2010. 400 с. 8. Ястремська М.О., Ястремська О.О. Бренд-менеджмент: навч. посібник. Харків: ХНЕУ, 2010. 163 с. 9. Яцишина Л.К., Зимбалецька Ю.В., Виноградов О.А. Бренд-менеджмент: навч. посібник К.: КНУТД, 2011. 102 с. | | | |
| Методи навчання та форми поточного контролю | <p><i>Методи навчання та форми поточного контролю, порядок накопичення балів визначені у робочій програмі та навчально-методичних матеріалах навчальної дисципліни «Туристичний брендинг» (розміщені у бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php))</i></p> <p>Під час лекційних занять застосовуються:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) традиційний усний виклад змісту теми; 2) створення проблемних ситуацій; 3) слайдова презентація; 4) експрес-опитування, діалог, дискусія; | | | |

| | |
|---|---|
| | <p>5) методи активного слухання та методи зворотного зв'язку.</p> <p>На семінарських та практичних заняттях застосовуються:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) дискусійне обговорення проблемних питань; 2) вирішення ситуаційних завдань та кейсів із застосуванням сучасних інформаційних технологій; 3) методи активного слухання, диференціації та методи рефлексії. <p>Поточний контроль знань аспірантів з навчальної дисципліни може проводитися у формах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) усне або електронне (у тому числі тестове) бліц-опитування студентів щодо засвоєння матеріалу; 2) усне або електронне (у тому числі тестове) опитування на семінарських заняттях; 3) виконання практичних завдань із застосуванням сучасних інформаційних технологій; 4) вирішення розрахункових завдань; 5) захист підготовленої презентації. |
| Політика щодо дедлайнів та перескладання | <p>Перескладання лекцій та семінарських занять відбувається у порядку, визначеному Положенням про організацію освітнього процесу у ХУУП, затвердженим рішенням вченої ради від 05.07.2016 р., протокол № 16, введеним в дію наказом від 08.06.2016 р. № 359/16 (в редакції рішення вченої ради ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року, протокол № 1, з 01 вересня 2020 року, наказ ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року № 312/20) (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta).</p> <p>Перескладання лекцій: виконання завдання за темою пропущеної лекції.</p> <p>Перескладання семінарських занять: виконання тестових завдань, розміщених за кожною темою у Google класі «Туристичний брендинг» (код приєднання: hezt dew).</p> |
| Підсумковий контроль | <p>Питання для підсумкового контролю наведені у навчально-методичних матеріалах дисципліни «Туристичний брендинг» (у Google класі «Туристичний брендинг» (код приєднання: hezt dew) та в електронній бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php).</p> |
| Критерії оцінювання | <ol style="list-style-type: none"> 1. Положення про організацію освітнього процесу у ХУУП, затверджене рішенням вченої ради від 29.05.2017 р., протокол № 14, введене в дію наказом від 06.06.2017 р. № 279/17, зі змінами від 2020 року (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta). 2. Положення про систему рейтингового оцінювання результатів освітньої діяльності здобувачів вищої освіти у Хмельницькому університеті управління та права, введене в дію наказом від 19.02.2019 р. № 74/19 (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta). |
| Порядок отримання додаткових балів | <p>Студент може отримати додаткові бали за участь у: конкурсі, науково-практичній конференції, тренінгу, турнірі, брейн-рингу тощо, за публікацію наукової статті за тематикою, пов'язаною з навчальною дисципліною, за участь у роботі студентського наукового гуртка «Управління підприємницькою діяльністю в регіоні».</p> |
| Політика академічної доброчесності | <p>Розділ «Академічна доброчесність» на сайті Університету (https://www.univer.km.ua/index.php/pro-universytet/akademichna-dobrochesnist).</p> |
| Політика врегулювання конфліктів | <p>Етичний кодекс Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова, затверджений рішенням вченої ради університету 27 травня 2020 року, протокол № 9, введений в дію наказом від 27.05.2020 р.</p> |

| | |
|--------------------------|--|
| | № 201/20 (https://www.univer.km.ua/sites/default/files/Вакант%20пос/Акад%20доброч/Етichniy_kodeks.pdf). |
| Зворотній зв'язок | 1) Під час аудиторних занять, консультацій. 2) За допомогою анкетування після завершення вивчення навчальної дисципліни, регулярних анкетувань здобувачів вищої освіти, що проводяться в університеті. |

Обліковий обсяг 0,3 ум.др.арк.